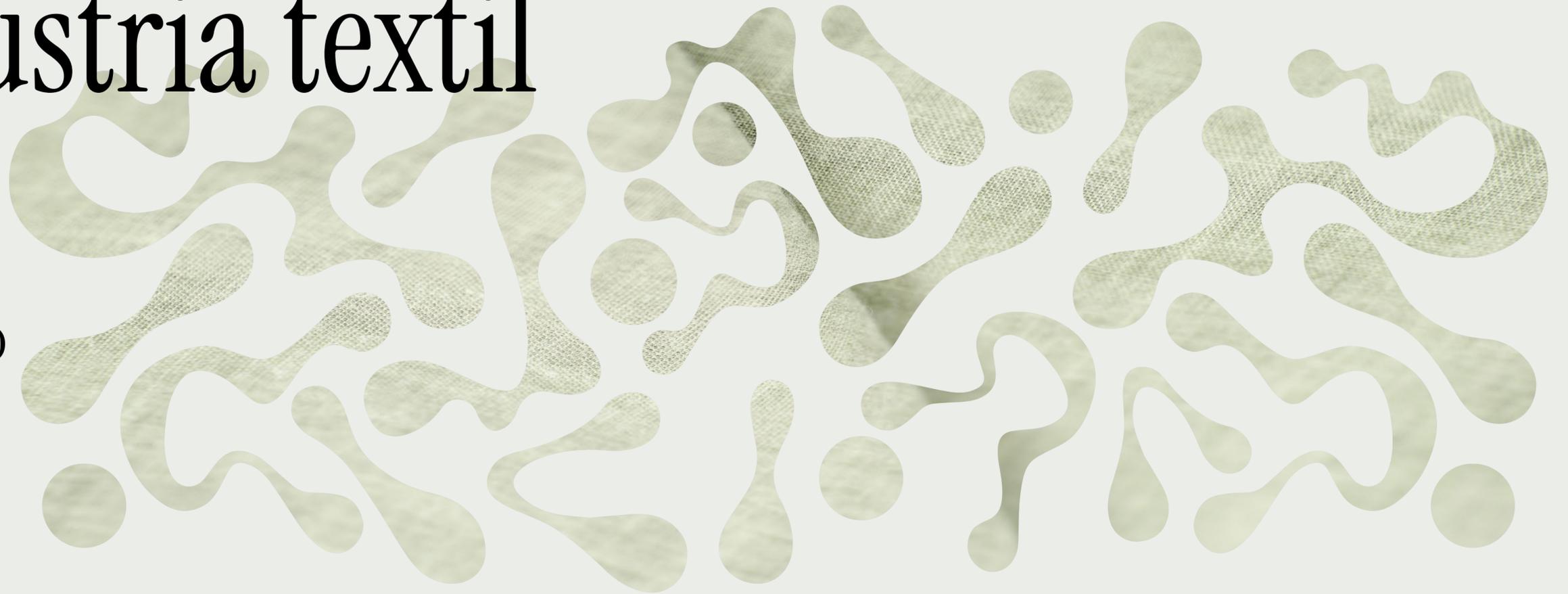


— Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

Informe ejecutivo



—Índice

Ficha técnica	3
Principales conclusiones del estudio	4
Circularidad textil: un término en auge	5
El protagonismo de los materiales reciclados en la vida de las personas	7
La segunda mano de las prendas, el calzado y el textil del hogar	9
Clasificación y reciclaje: la opción preferida para gestionar artículos que ya no se utilizan	11
Radiografía del estudio por franjas de edad	15
Jóvenes: mayor confianza en los contenedores de reciclaje y los que más usan aplicaciones de segunda mano	16
Adultos: principales usuarios de ropa de segunda mano y los contenedores de reciclaje	18
Mayores: mayor preocupación por el uso de materiales reciclados y compran calzado y prendas de mayor durabilidad	20

— Ficha técnica



Ámbito

España (a excepción de Ceuta y Melilla)



Universo

Población entre 16 y 65 años



Procedimiento

Entrevistas online a partir de un panel online (comunidad de internautas)



Fecha de realización

20/12/2023 al 10/01/2024



Tamaño de la muestra

N=2.500 encuestas representativas de la población general entre 16 y 65 años y sobre muestra hasta alcanzar n=600 en todos los grupos de edad (16-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55-65).

TOTAL: 3.041 entrevistas



Cuotas

Sexo, edad, comunidad autónoma y tamaño de hábitat



Error muestral

±1,78% (95,0% de confianza)



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Principales conclusiones del estudio



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Circularidad textil: un término en auge



- Existe un amplio consenso sobre la importancia de que el textil y el calzado tengan una segunda vida. De manera coherente, los ciudadanos creen que las empresas deberían adoptar políticas y medidas que facilitaran esta vida circular y que debería de existir un sistema nacional de recuperación de textil y calzado.
- El 84,8% de las personas encuestadas cree que las empresas deberían adoptar políticas y medidas para facilitar la vida circular para el textil y el calzado.

83,4%

Cree que debería de existir un sistema nacional de recuperación de textiles y calzado

87,1%

Cree que es importante que el textil y el calzado tengan una segunda vida

84,8%

Cree que las empresas deberían adoptar políticas y medidas

40%

Creen que España no está más avanzada que otros países



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—El protagonismo de los materiales reciclados en la vida de las personas



- El 59,5%, admite que le gustaría comprar textil y/o calzado hecho con materiales reciclados. A día de hoy, sólo un 24,8% de los españoles compra textil y calzado hechos con materiales reciclados.
- El 75,4% de las personas admite que solo compra lo que necesita y el 58,3% compra textil y/o calzado de mayor durabilidad.
- Los textiles del hogar tienen una mayor vida útil (más de 10 años) y más de la mitad de la población los usa durante más de 5 años.
- Un 66,8% afirma que el calzado les dura entre 1 y 5 años y más de la mitad, un 53,7% afirma que la ropa también les dura entre 1 y 5 años.

El protagonismo de los materiales reciclados en la vida de las personas

59,5%

Le gustaría comprar textil y/o calzado hecho con materiales reciclados

24,8%

Compra a día de hoy textil y calzado hecho con materiales reciclados

75,4%

Solo compran lo que necesitan

58,3%

Compra textil y/o calzado de mayor durabilidad.

Los textiles del hogar más de 10 años de vida útil

50% +

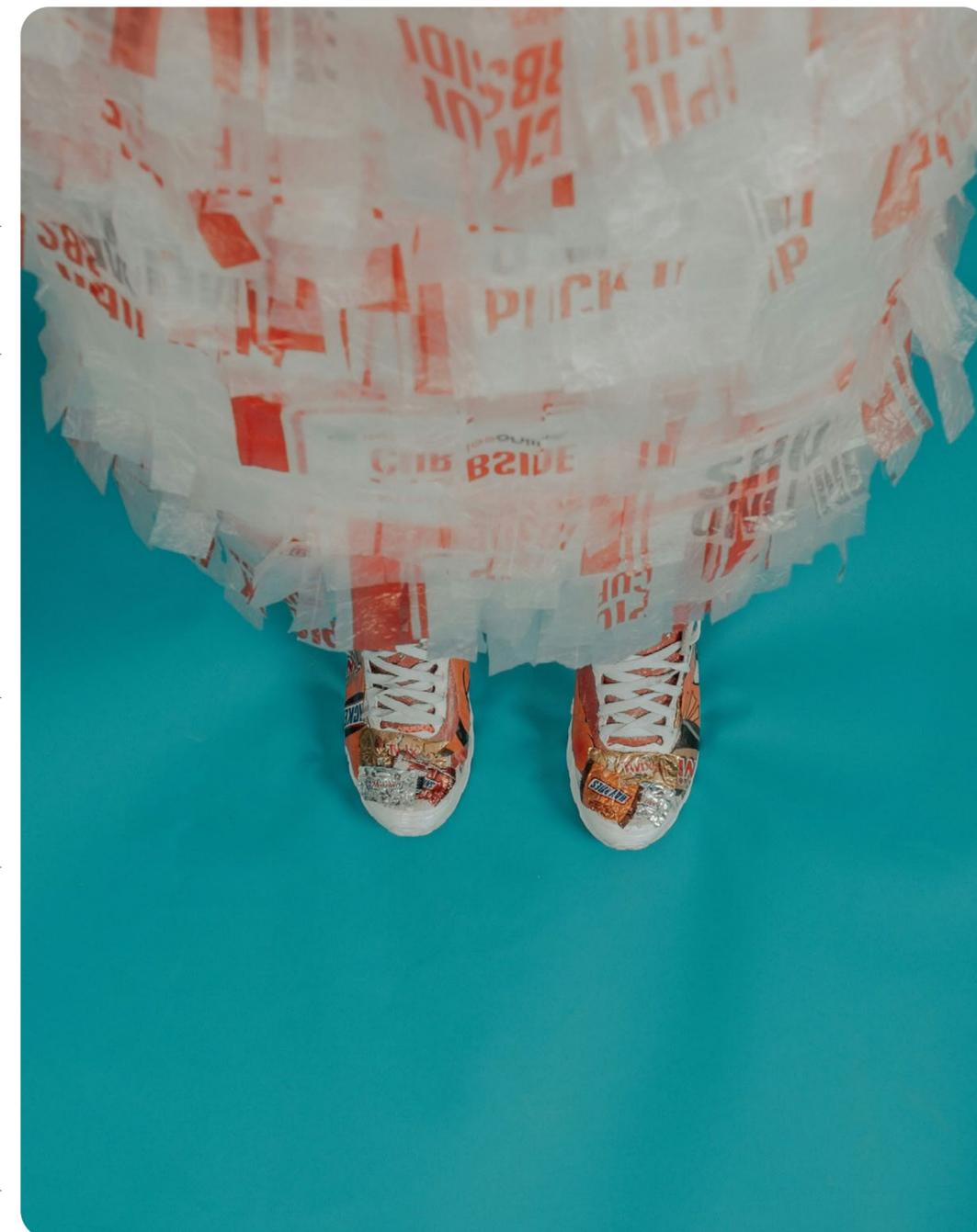
Más de la mitad los usa durante más de 5 años.

66,8%

Afirma que el calzado les dura entre 1 y 5 años

53,7%

Afirma que la ropa les dura entre 1 y 5 años.



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—La segunda mano de las prendas, el calzado y el textil del hogar



La segunda mano de las prendas, el calzado y el textil del hogar

- Un 54,5% de la población utiliza ropa de segunda mano (comprada o regalada).
- De las personas que utilizan ropa y calzado de segunda mano, 1 de cada 3 lo compran en tiendas y apps específicas de segunda mano.
- Un 65% de las personas prefiere darle una segunda vida a prendas de ropa que ya no usa, seguido de los zapatos con un 59,9%.
- 2 de cada 3 ciudadanos ha dado una segunda vida a más de 5 prendas de ropa en el último año.
- 3 de cada 4 declaran tener en su entorno personas que dan una segunda vida al textil y al calzado.
- El 57,3% de las personas suele dar una segunda vida a sus prendas de ropa regalándoselo a su entorno.
- El 87,1% de las personas cree que es importante que el textil y el calzado tengan una segunda vida.

54,5%

utiliza ropa de segunda mano



De las personas que utilizan ropa y calzado de segunda mano, 1 de cada 3 lo compran en tiendas y apps específicas de segunda mano.

65%

prefieren darle una segunda vida a prendas de ropa que ya no usa, seguido de los zapatos con un

59,9%



2 de cada 3 ciudadanos ha dado una segunda vida a más de 5 prendas de ropa en el último año.



3 de cada 4 declaran tener en su entorno personas que dan una segunda vida al textil y al calzado.

57,3%

da una segunda vida regalando prendas a su entorno

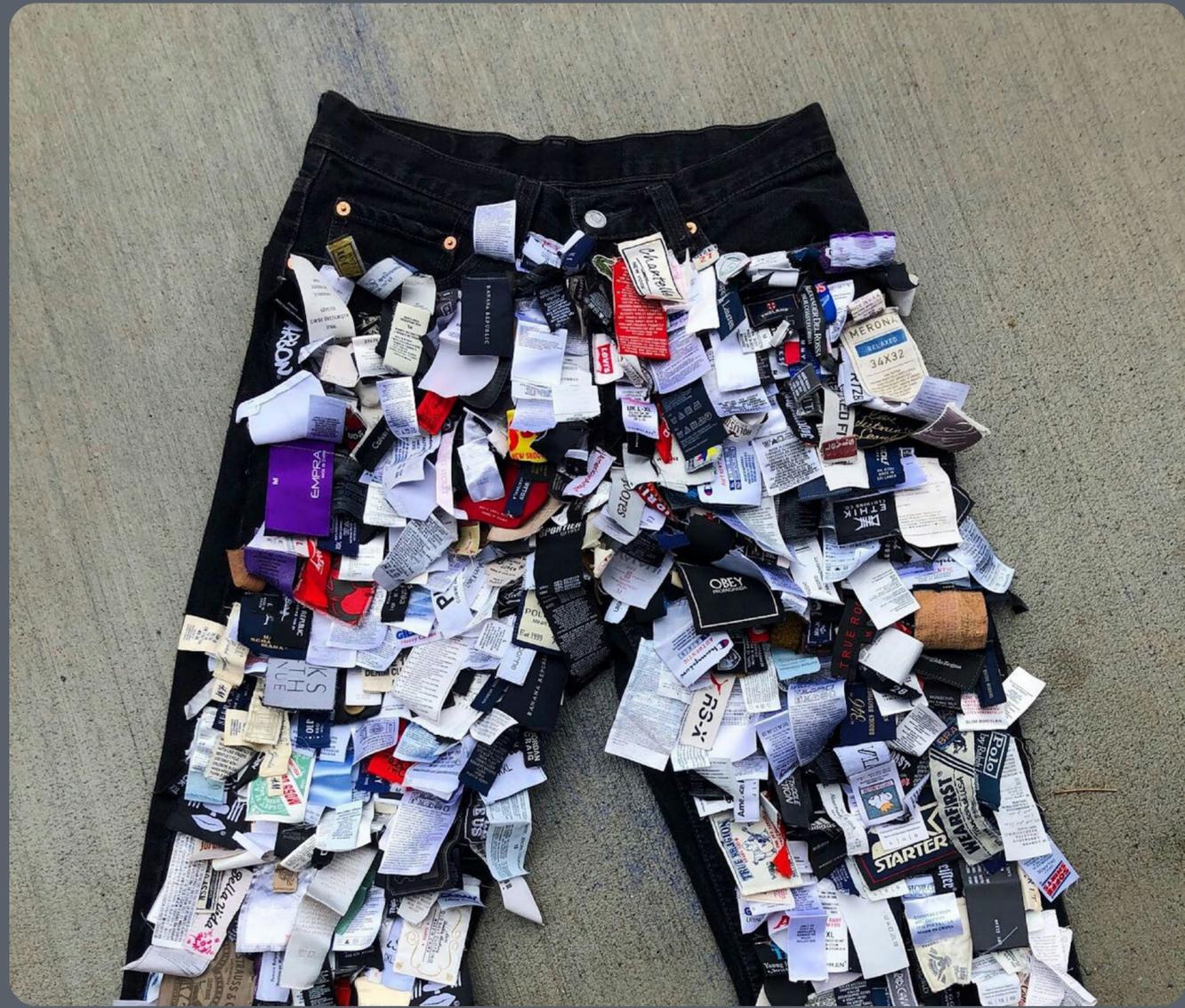
87,1%

cree que es importante que el textil y el calzado tengan una segunda vida.



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Clasificación y reciclaje: la opción preferida para gestionar artículos que ya no se utilizan



- El 83,4% de los españoles cree que debería de existir un sistema nacional de recuperación de textiles y calzado.
- La mitad de la población española pide más información sobre el uso que se hace de la ropa que se deposita en los contenedores actuales, siendo los adultos -entre los 44 y los 54 años de edad- y los mayores -de 55 a 65 años, los más interesados.
- Las principales peticiones son el aumento de información en torno a los contenedores de reciclaje, la mejora de la accesibilidad y la seguridad y la trazabilidad sobre el destino de las prendas.
- El 53,8% de la ciudadanía valoraría tener más información en cuanto a la reciclabilidad de la prenda o el calzado que compran.
- El 49,9% de los españoles cree que el uso mayoritario que se da a la ropa y el calzado que se deposita en los contenedores actuales es la comercialización y venta, mientras que solo un 38,9% cree que se destina a su clasificación y reciclaje.

Clasificación y reciclaje: la opción preferida para gestionar artículos que ya no se utilizan

83,4%

Cree que debería de existir un sistema nacional de recuperación

49,6%

Piden más información sobre el destino final de la ropa que se deposita en los contenedores.

53,8%

Valoraría tener más información sobre la reciclabilidad de la prenda y el calzado que compran.

50%

Cree que las prendas depositadas se comercializan.



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

- Los contenedores de reciclaje de vidrio, papel y envases (verde, azul y amarillo, respectivamente) son los más utilizados: 8 de cada 10 declaran usarlos.
- Sólo un 4,3% de los encuestados afirma no utilizar ningún contenedor.
- Los ciudadanos de edades más avanzadas utilizan todos los contenedores en mayor medida: casi un 90% de los adultos (entre 45 y 54) y los mayores (entre 55 y 65) afirma usar los contenedores de vidrio, papel y envases.

—2. Principales conclusiones del estudio —→ 13

Contenedores de reciclaje: modelo necesario sobre el que siguen pidiendo mejoras

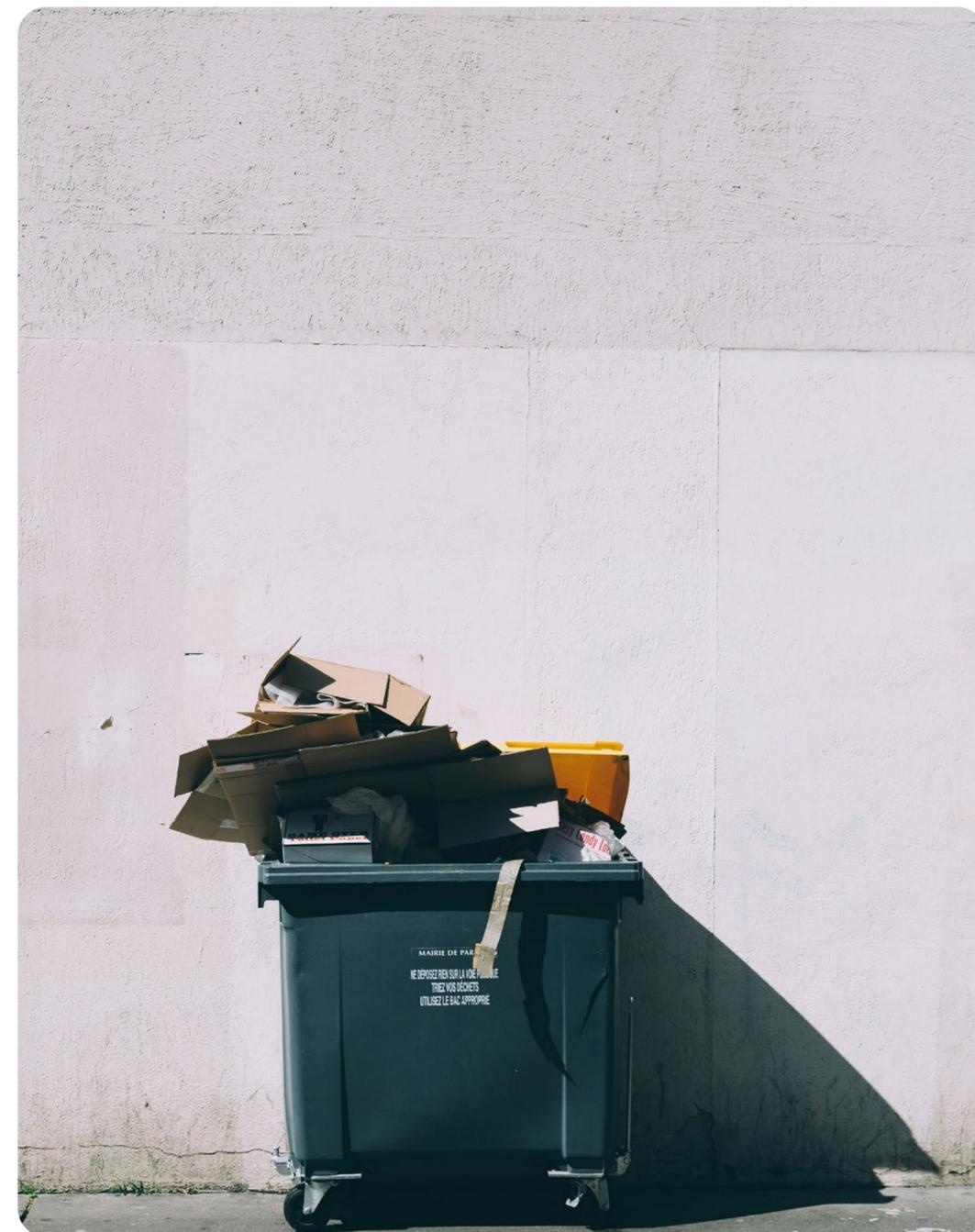
80%

Utiliza los contenedores de verde, azul y amarillo para reciclar en su día a día.

90%

Casi el 90% de los adultos y mayores reciclan papel, vidrio y envases.

4,3%
No recicla nada.



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Radiografía del estudio por franjas de edad



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Jóvenes: mayor confianza en los contenedores de reciclaje y los que más usan aplicaciones de segunda mano



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

- El 38% de los jóvenes de 16 a 24 años son los que en mayor medida demandan saber dónde depositar las prendas cuando acaba su vida útil.
- Los jóvenes de 16 a 24 años son los que menos tiempo usan ropa, calzado y complementos de marroquinería, dándole una vida útil a estos últimos de entre 1 y 5 años.
- Los jóvenes de hasta 34 años son, con diferencia -casi dos veces más que los mayores de 55 años- quienes más usan ropa, calzado, complementos y textiles del hogar de segunda mano.
- Los jóvenes de 16 a 24 años son los que más abogan por vender las prendas, calzado, complementos y marroquinería y textiles del hogar que ya no usan. De los jóvenes, lo que más venden son: el 60% ropa, el 50% calzado, el 40% complementos, marroquinería y textiles del hogar.
- El 35% de los menores de 24 años ya compra textil y calzado de segunda mano.
- Los más jóvenes (un 41,8% de ellos), especialmente entre los 16 y los 24 años, son quienes más usan apps de compraventa.
- Los más jóvenes son los que en mayor medida consideran que España está más avanzada que los países europeos en relación con la circularidad del textil y el calzado.

—3. Radiografía del estudio por franjas de edad —→ (16)

Jóvenes: mayor confianza en los contenedores de reciclaje y los que más usan aplicaciones de segunda mano

<34 años

Quienes más usan ropa, calzado, complementos y textiles del hogar de segunda mano.

38%

Demandan saber dónde depositar las prendas cuando acaba su vida útil

35%

El 35% de los menores de 24 años ya compra textil y calzado de segunda mano.

41,8%

Auge de la venta

Los jóvenes de 16 a 24 quienes más usan apps de compraventa.

60%

Ropa

50%

Calzado

40%

Complementos, marroquinería y textiles del hogar



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Adultos: principales usuarios de los contenedores de reciclaje



— Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

- A partir de los 45 años los ciudadanos prefieren depositar la ropa que ya no usan en contenedores frente a la venta.
- El 64,1% de los adultos entre 45 y 54 años de edad afirma depositar el textil y calzado que ya no usa en contenedores. Lo mismo pasa con los complementos y los textiles del hogar.
- Sólo un 30% de los adultos vende lo que ya no usa.
- Los mayores de 45 años demandan un servicio de reparación de ropa y/o calzado por parte de las empresas.
- 25,9% Compra textil y calzado de segunda mano.
- 9% Alquila ropa y calzado para usos puntuales.

— 3. Radiografía del estudio por franjas de edad —→ (18)

Adultos: principales usuarios de ropa de segunda mano y los contenedores de reciclaje

64,1%

Deposita su textil y calzado en contenedores

30,5%

Compra textil y calzado de segunda mano.

30%

Vende lo que ya no usa

7,7%

Alquila ropa y calzado para usos puntuales.



—Usos, costumbres y nuevos desafíos en la industria textil

—Mayores: mayor preocupación por el uso de materiales reciclados y compran calzado y prendas de mayor durabilidad



Mayores: mayor preocupación por el uso de materiales reciclados y compran calzado y prendas de mayor durabilidad

- Las personas de 55 años en adelante son los que más se preocupan por la información sobre la composición con materiales reciclados a la hora de comprar textil y calzado.
- Los mayores de 55 años son los que le dan un mayor uso a la ropa, el calzado y los complementos. Menos del 25% de su armario se ha usado menos de 10 veces en el último año.
- De entre los mayores que usan ropa de segunda mano, el 61,6% lo hacen porque son regalos de prendas que ya no usan las personas de su entorno.
- Los mayores de 55 años han dado una segunda vida a menos prendas y complementos que las generaciones más jóvenes.
- Los mayores de 45-54 años y 55 en adelante ya tienen adquiridos los hábitos de comprar prendas de mayor durabilidad y reparar aquellas prendas o calzado que se rompa.
- Los más mayores (un 89,1%) son los que en mayor medida piensan que el textil y el calzado deberían de tener una segunda vida.

55 años >

Son los que más se preocupan por el uso de materiales reciclados

< 25%

Del armario, de los mayores de 55 años se ha usado menos de 10 veces en el último año.

61,6%

De los mayores que usan ropa de segunda mano lo hacen por herencias o regalos.

55 años >

Han dado una segunda vida a menos prendas y complementos que las generaciones más jóvenes.

55 años +

Ya tienen compran prendas de mayor durabilidad y reparan aquellas prendas o calzado que se rompa.

89,1%

Los más mayores son los que en más piensan que las prendas deberían de tener una segunda vida.



